



MESA PUBLICO PRIVADA COMERCIO EXTERIOR

Lanzamiento, Agosto 2012



Gobierno
de Chile

Aysén
Cumple



VISION

"Desarrollar integralmente el Comercio Exterior de Aysén, mejorando sustancialmente nuestra competitividad como región y estableciéndonos como una plataforma atractiva para el desarrollo en la Zona Austral"

MISION

“Mantener un estrecho contacto y relación con los entes públicos y privados que participan en el comercio exterior de la Región de Aysén, de tal forma de eficientar la tramitación del proceso.”



OBJETIVO GENERAL

“Ante la necesidad de responder a las exigencias de un mercado globalizado, el objetivo general de esta mesa Público-Privada será impulsar el desarrollo del comercio exterior de la región a través de la articulación de los organismos públicos y la empresa Privada, a fin de hacer más eficiente y efectiva la cadena logística del comercio exterior de nuestra Región de Aysén.”

- ✓ Diagnosticar las dificultades y deficiencias que presenta actualmente la Región en el proceso de comercio exterior.
- ✓ Proponer y gestionar estrategias de solución a los problemas detectados en procura del desarrollo del comercio exterior de la región.
- ✓ Optimizar y estandarizar los procesos vinculados al desarrollo del comercio exterior, con el propósito de aumentar la productividad.
- ✓ Servir de instancia de coordinación e integración con otras regiones del país o extranjeras, de comunicación y difusión entre los diferentes actores y sectores, tanto regionales como nacionales e instituciones interesadas en el desarrollo del comercio exterior de la región

- ✓ Llevar más y mejor información relacionada al Comercio Exterior -y de quienes participan en él- de la Región de Aysén.
- ✓ Dar solución a las interrogantes y desafíos ya planteados y los que vayan siendo detectados.
- ✓ Incentivar y motivar a los participantes a trabajar en conjunto, como también incorporar a nuevos actores a la mesa.

- ✓ Generar una metodología de trabajo que nos permita ser eficientes y rápidos en la respuesta, como también acelerar la entrega de información oportuna en todos los temas relacionados.
- ✓ Contar con una Organización/Entidad representativa en la Región para todos éstos efectos; una vos autorizada en COMEX Regional (REPRESENTATIVA DE TODO EL SECTOR!).
- ✓ Desarrollar Seminarios, Visitas, Capacitaciones y Talleres (solicitados por los mismos integrantes de la Mesa Comex).



PERMANENTES PÚBLICOS:

- Intendente Regional
- Gobernadores Provinciales
- Seremi Agricultura
- Seremi Economía
- Seremi de Transporte
- Seremi de Salud
- Asesor de Hacienda
- Director de Aduana
- Director Pro-Chile
- Director Sernapesca
- Gobernación Marítima
- Jefe división DIPLADE

REPRESENTANTES PRIVADOS:

- Cámara de Comercio Coyhaique
- Multigremial de Coyhaique
- Salmón Chile
- Empresa Portuaria de Chacabuco
- Empresa Oxxian
- Empresa Frío Sur
- Empresa Acuinova
- Asociación Gremial Ogana
- Empresa Saam
- Empresas Ultramar
- Navimag
- Operador Zona Franca

- ✓ **Existencia de un COMITÉ EJECUTIVO** que se junte quincenalmente; se recogen las inquietudes y desafíos planteados en la reunión ampliada de la Mesa y se gestiona y coordina avances en las diferentes materias (coordina el trabajo)

- ✓ **Composición Comité Ejecutivo**
 - Andrea Foessel, Directora Prochile
 - Eugenio Heiremans, Gerente SalmonChile Aysén
 - Enrique Runin, Presidente Comunidad Portuaria Aysén
 - Armin Parra, Director Aduana
 - Elio Zúñiga, Administrador de Aduana Aysén
 - Ricardo Délano, Asesor de Hacienda

- ✓ Se propone realizar un Seminario semestral con temas afines al COMEX regional (capacitar, informar, incentivar la actividad)